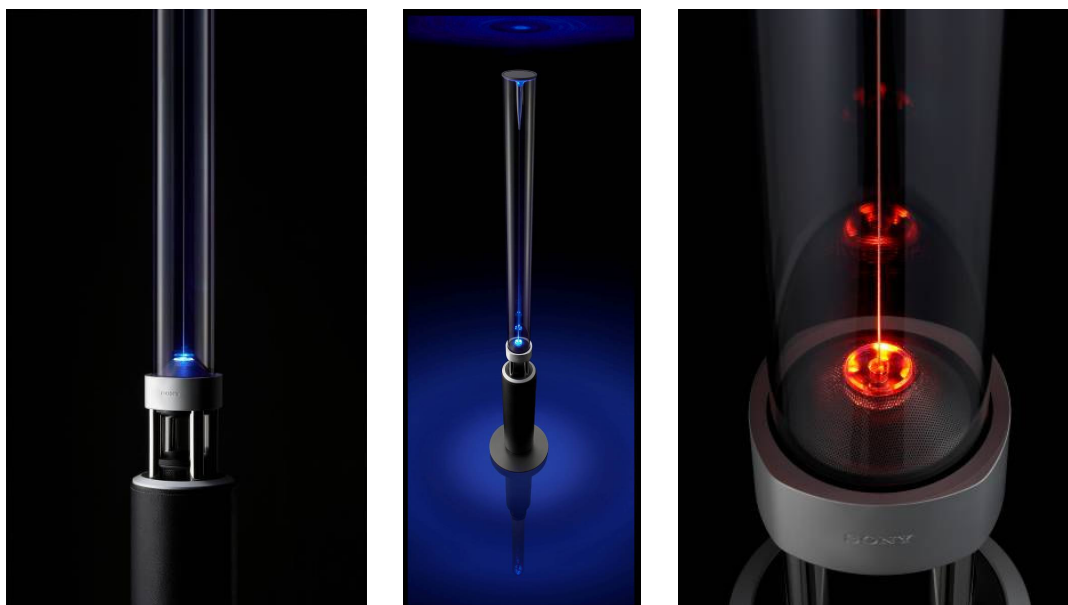


**Un son à 360° avec l'enceinte Sountina :  
Une Révolution par Sony**



- **Colonne cylindrique unique et révolutionnaire diffusant un son cristallin à 360°**
- **Technologie à propagation verticale**
- **Design raffiné de verre et de cuir, rehaussé d'un luminaire**

Le nouveau modèle NSA-PF1 Sountina de Sony est tout simplement une innovation extraordinaire : son élégante colonne unique, alliant verre, cuir et luminaire d'intérieur diffuse de la musique à 360°, agissant ainsi comme un véritable point de convergence tant sonore que visuel pour tout type de pièce.

En effet, les designers de Sony ont baptisé ce modèle « Sountina » en fusionnant les mots « sound » (son) et « fountain » (fontaine), car l'idée est de se retrouver autour de la Sountina de la même façon que l'on se rassemble autour d'une fontaine

**like.no.other\***\*incomparable

Mais derrière son design raffiné se cache une technologie exceptionnelle permettant d'entendre un son homogène que l'on soit assis ou debout, de l'unité (1,85 mètre de haut) ou plus loin. Ce concept, que Sony nomme Circle Sound Stage (scène musicale circulaire), a pu voir le jour grâce à la toute dernière technologie à propagation verticale.

**Technologie à propagation verticale : un prodige sonore sortant d'un tube de verre**

L'élément principal de la Sountina est un tube long et mince qui assure le rôle de tweeter et diffuse le son à 360°. Cette technologie permet en outre de réduire significativement les pertes de son sur la distance : en s'éloignant de la Sountina, la perte de son est réduite de plus de la moitié par rapport à des enceintes classiques. De plus, La technologie à propagation verticale est renforcée par des haut-parleurs de moyennes fréquences et de basses fréquences dotés d'une amplification interne active permettant un fonctionnement direct avec des lecteurs de disques Blu-ray, de DVD, de Super Audio CD ou de CD, ainsi qu'avec des lecteurs portables. Les connexions sont assurées par des entrées coaxiales et optiques numériques ainsi que des prises stéréo analogiques.

Bref, la Sountina de Sony est un bijou sonore aussi bien que visuel !

**La Sountina en un clin d'œil**

- Son à 360° émis par une colonne en cuir et en verre de 1,85 m de haut pour 32,5 cm de diamètre.
- Illumination interne.
- Répartition homogène verticalement et horizontalement du son, avec perte de son réduite sur la distance
- Triple système actif avec un haut-parleur d'aigus en verre organique, un haut-parleur de 7 cm pour les mediums et un autre de 13 cm pour les basses
- Enceinte couvrant toute la gamme de fréquences ; réponse en fréquences de 50 Hz-20 kHz
- Entrées stéréo analogiques plus entrées optique/coaxiale numérique, acceptant le PCM linéaire jusqu'à 96 kHz en 24 bits
- Télécommande

like.no.other\*

\*incomparable

**Prix estimé :**

- **NSA-PF1: 10 000€**

**À partir de septembre 2008**

**Pour des fiches produit détaillées et des visuels en haute résolution, rendez-vous sur [sony.fr/presse](http://sony.fr/presse)**

**Informations  
environnementales :  
les 3P**



PRODUCT



PROCESS



PLANET



[Produit]

Le NSA-PF1 consomme seulement 0,3 W en mode veille.

L'amplificateur numérique S-Master de Sony peut atteindre un rendement énergétique maximum de 85%.



[Processus]

Les matériaux halogénés peuvent être dangereux pour l'environnement s'ils ne sont pas traités convenablement. Pour réduire ce risque, les produits ignifugés utilisés dans certains circuits imprimés du NSA-PF1 ne comportent aucun composé halogéné.



[Planète]

Sony est déterminé à ouvrir la voie en tant que fabricant responsable, et fait donc porter ses efforts sur trois secteurs-clés d'investissement :

1. Réduction des émissions de CO<sub>2</sub>
2. Augmentation du pourcentage d'énergies renouvelables utilisées sur les sites de production
3. Réduction des ressources utilisées lors du processus de production.

« Sony », « WALKMAN » et « BRAVIA » sont des marques déposées ou des appellations commerciales de Sony Corporation. Toutes les autres marques sont des appellations commerciales ou des marques déposées de leurs propriétaires respectifs.

like.no.other\*

\*incomparable

**Contacts presse**

Sabine Descours  
Le Public Système  
Tel : 01 41 34 21 25  
sdescours@lepublicsysteme.fr

Marion Poitrinal  
Sony France  
Tel : 01 55 90 31 03  
marion.poitrinal@eu.sony.com

**À propos de Sony**

Sony fabrique et conçoit des produits audio, vidéo, informatiques et des solutions de communication destinés aux marchés mondiaux grand public et professionnels. Avec ses activités liées aux domaines de la musique, de la photo, des jeux vidéo et du commerce en ligne, Sony est idéalement positionné pour devenir l'une des plus grandes marques mondiales grand public. Sony a enregistré un chiffre d'affaires annuel consolidé de 55,83 milliards d'Euros (8 296 milliards de yens) pour l'exercice fiscal clos le 31 mars 2007, et la société emploie approximativement 163 000 personnes dans le monde.

En Europe, le chiffre d'affaires annuel consolidé de Sony s'élève à 13,71 milliards d'Euros (2 038 milliards de yens) pour l'exercice fiscal clos le 31 mars 2007. Sony Europe, dont le siège social est situé au Sony Center, Potsdamer Platz à Berlin, est responsable de tous les produits électroniques européens de la marque et a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 9,12 milliards d'Euros sur la même période.