

Sony World Photography Awards

Révélation du gagnant



© Vanessa Winship, avec l'autorisation de Sony World Photography Awards

Vanessa Winship remporte le titre convoité de « photographe de l'année des Sony World Photography Awards », qui lui a été décerné lors de la cérémonie VIP Gala Awards à Cannes

La Britannique Vanessa Winship a reçu le titre de photographe de l'année des Sony World Photography Awards, titre qui lui a été décerné lors de la cérémonie VIP Gala Awards à Cannes. Sa photographie, proposée dans la catégorie Portrait, et choisie parmi des milliers d'œuvres de photographes amateurs et professionnels, lui a permis de remporter ce titre prestigieux ainsi qu'un prix de 25 000 \$.

Tranchée quelques heures seulement avant la cérémonie, la décision a été rendue par le Conseil Honoraire, composé de quelques-unes des plus grandes figures du monde de la photographie, parmi lesquelles **Nan Goldin**, **Bruce Davidson**, **Tom Stoddart**, **Elliott Erwitt** et **Martine Franck**. Au cours des dernières semaines, les membres du conseil ont longuement délibéré pour élire le meilleur parmi la liste des candidats sélectionnés par la World Photographic Academy, et ont arrêté leur verdict lors d'une ultime réunion qui s'est tenue le jour même de la remise des récompenses.

Vanessa Winship a déclaré « Merci, merci beaucoup, je dédie ce prix aux petites filles de l'Est de la Turquie. »

Vanessa Winship s'est vu remettre sa récompense des mains de Elliott Erwitt, membre du Conseil Honoraire, au Palais des Festivals, devant 700 personnes triées sur le volet, appartenant toutes au monde de la photographie. Les onze gagnants des catégories professionnelles, représentant au total huit pays, ont eux aussi reçus leur prix, tandis que Arup Ghosh, le gagnant amateur toutes catégories confondues a été acclamé par le public bien qu'il n'ait malheureusement pas été en mesure d'assister à la cérémonie. Un prix d'Héritage patrimonial a été remis à Phil Stern pour sa contribution hors du commun au développement du secteur de la photographie au cours des 10 dernières années. En recevant son prix, il a déclaré : « Je suis très flatté d'avoir été choisi pour ce prix. J'aimerais adresser mes remerciements à tous ceux qui ont pris cette décision, et je souhaite longue vie à ce concours. »

La cérémonie des récompenses a été le point d'orgue d'une série d'événements qui se sont tenus à Cannes ces derniers jours, tous organisés sur le thème de l'héritage. Axées sur le passé, le présent et l'avenir de la photographie, plusieurs manifestations ont eu lieu dans ce cadre, notamment l'exposition Sony Legacy, organisée par Magnum Photos, un sommet de la photographie lors duquel les participants ont pu débattre des questions d'actualité du secteur, et enfin, le forum « University Shoot Out », une initiative étudiante destinée à encourager la prochaine génération de photographes.

James Kennedy, directeur général Marketing et Communications, chez Sony Digital Imaging Europe déclare : « Ces récompenses sont véritablement une vitrine montrant le meilleur du secteur de la photographie. J'ai trouvé passionnant de participer à un événement qui rassemble tant de talents exceptionnels ». Fondateur des World Photography Awards, Scott Gray ajoute, « Cet événement vient couronner en beauté une première année fantastique pour les Sony World Photography Awards. Nous remercions tous les candidats qui y ont participé et attendons avec impatience la prochaine édition. »



Gagnants de la catégorie professionnelle

- Abstrait – Anita Cruz-Eberhard (UNITED STATES)
- Publicité - Fabrizio Cestari (ITALY)
- Architecture – Livia Corona (MEXICO)
- Mode – Valeska Achenbach & Isabela Pacini (GERMANY)
- Musique/Spectacle – Eduard Meltzer (SWITZERLAND)
- Nature – Giacomo Brunelli (ITALY)
- Nu – Natalie Bothur – (GERMANY)
- Photo journalistique/documentaire - Moises Saman (UNITED STATES)
- Portrait – Vanessa Winship (UNITED KINGDOM)
- Science – Thomas Deerinck (UNITED STATES)
- Sport – Robin Utrecht (NETHERLANDS)



ABSTRAIT
© Anita Cruz-Eberhard



PUBLICITÉ
© Fabrizio Cestari



ARCHITECTURE
© Livia Corona



MODE
© V. Achenbach I. Pacini



MUSIC/SPECTACLE
© Eduard Meltzer



NATURE
© Giacomo Brunelli



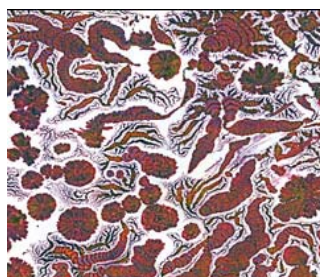
NU
© Natalie Bothur



PHOTO JOURNALISTIQUE/DOCUMENTAIRE
© Moises Saman



PORTRAIT
© Vanessa Winship



SCIENCE
© Thomas Deerinck



SPORT
© Robin Utrecht

Notes de l'éditeur

Les photographes amateurs et professionnels peuvent soumettre leurs photographies à partir d'octobre 2008. Plus de détails seront publiés sur le site www.worldphotographyawards.org.

Notes documentaires sur les WPA

L'idée de départ des World Photography Awards a été lancée lors d'un déjeuner à Cannes, à l'automne 2005. Le fondateur, Scott Gray, et le directeur commercial du Palais des Festivals ont, ensemble, mis le doigt sur un manque important du marché de la photographie, et ont souhaité rendre hommage à cette dernière décennie qui a révolutionné le secteur. De cette constatation est née la cérémonie des récompenses, qui accorde une forte reconnaissance aux photographes, tant professionnels qu'amateurs, et ouvre la voie pour les décennies à venir.

Notes documentaires sur Sony

Sony est entré pour la première fois sur le marché de la photographie en 1989, avec le lancement de l'un des premiers appareils photo numériques au monde. Au fil des ans, Sony n'a cessé de repousser les frontières de l'excellence à chaque nouvelle extension de gamme, notamment grâce aux appareils photo numériques Cyber-shot et aux réflexes numériques Sony α (alpha) 100 et 700. C'est avec un immense plaisir que Sony anticipe le succès grandissant des Sony World Photography Awards dans les années à venir.

Notes documentaires sur Saatchi Online

Le site Saatchi Online a été lancé en 2006 afin de créer une plate-forme internationale libre, ouverte aux artistes du monde entier pour leur permettre de présenter leurs œuvres à une vaste communauté internationale. Avec des millions de visiteurs chaque jour ce qui en fait le site interactif le plus grand du monde, Saatchi Online présente les œuvres de plus de 80 000 artistes et étudiants en art. Le site a fait ses preuves en tant que plate-forme inestimable pour les artistes : au cours de sa première année d'existence, il a permis la réalisation de transactions à hauteur de 100 millions de dollars. Via le site, des collectionneurs ont pu acquérir des œuvres directement auprès d'artistes enregistrés, sans commission. En outre, le site est également utile à des galeristes qui peuvent y découvrir de nouveaux artistes du monde entier. Il permet également de se renseigner sur les musées du monde, les expositions ; il contient un magazine quotidien, des actualités sur l'art international, un forum d'échanges et propose des concours réguliers. Saatchi Online se classe parmi les 300 meilleurs sites Internet du monde.

www.saatchigallery.com

Contacts

Pour plus d'informations /utiliser les images /obtenir des interviews

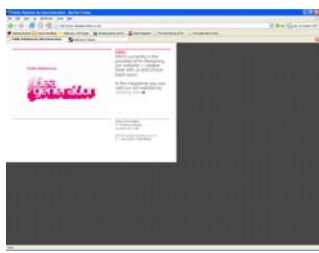
Idea Generation : +44(0)20 7749 6850

Katie Reynolds : katie.reynolds@ideageneration.co.uk

Marta Bogna : marta@ideageneration.co.uk

Sites Internet

Suite de la page précédente



www.ideageneration.co.uk

Pour :

- La liste des clients
- Les coordonnées de l'entreprise



www.worldphotographyawards.org

Pour :

- Plus de renseignements sur les récompenses
- Un office de presse en ligne

Conditions d'utilisation des images

Toute contestation des présentes conditions d'utilisation doit être faite par écrit à Katie Reynolds, Idea Generation dans un délai de cinq (5) jours à compter de la réception de la notification d'utilisation.

En tant que bénéficiaire, vous vous engagez à indemniser Idea Generation en cas de réclamation, dommage, perte ou coûts liés de quelque manière que ce soit à une reproduction, effectuée sans disposer des droits de reproduction appropriés, de toute image qui vous aura été fournie par Idea Generation.

Idea Generation prend toutes les mesures adéquates pour mettre en œuvre les présentes conditions et ne saurait être tenu responsable de toute perte ou dommage subi par le bénéficiaire ou par un tiers survenant du fait de l'utilisation de la reproduction de tout Matériau.

En cas de publications imprimées, deux copies des pages contenant un Matériau fourni doivent être remises gratuitement dans un délai de deux semaines.

Accréditation

Sauf accord écrit contraire, en cas d'omission de la note de droits d'auteur/accréditation lors de la reproduction de tout Matériau dans les médias et précisée par Idea Generation, les droits de reproduction doivent être gérés au cas par cas.

Droits d'auteur

Le Photographe conserve tous les Droits d'auteur.

La légende accompagnant la photographie de chaque photographe doit comporter le symbole « copyright » ainsi que les mentions suivantes :

© Nom du photographe ; avec l'autorisation de Sony World Photography Awards

Éditorial

Le nom et la date de l'exposition doivent être mentionnés au début de tout éditorial.

L'ensemble des renseignements pratiques sur les Sony World Photography Awards doit être résumé sous toute image utilisée ou bien à la fin de tout éditorial et doit comprendre : nom développé, date, contact -- site Internet.

Utilisation des images

Les images doivent être utilisées à des fins éditoriales en lien direct avec les Sony World Photography Awards. Elles ne doivent pas être cédées ou utilisées à d'autres fins. Les Matériaux ne doivent pas subir d'altération, d'ajouts, de retrait ou tout autre type de manipulation.

Les Matériaux doivent être ni copiés ni prêtés, et aucun usage quel qu'il soit ne doit en être fait par le bénéficiaire sans l'accord écrit d'Idea Generation. Excepté à des fins de production sous licence, les photographies ne peuvent être stockées sur un support électronique quel qu'il soit sans l'autorisation d'Idea Generation.

Toute utilisation d'images doit au préalable avoir été approuvée par écrit par Katie Reynolds d'Idea Generation.